

「お客さま本位の業務運営に関する方針」の 具体的な取組みに関する成果指標（KPI）について

（集計期間：2020年10月～2021年9月）

当社が2021年10月1日に策定致しました「お客様本位の業務運営に関する方針」に付随する従来の取組みに関する成果指標（KPI）を公表させていただきます。

今後とも当社経営理念である「常にお客様の立場に立ち創造的で革新的な経営活動を展開し、わが社に関係するあらゆる人たちが経済的にも、精神的にも、豊かになることを目指します。」に則り、お客さま本位の業務運営を実践して参ります。

2021年12月24日

株式会社ビジコンネクスト

I. 当社経営状況についてのご報告

業績推移（売上・営業利益）

私たちは今後長くに渡り、お客様のご契約を見届け、きちんと給付金や保険金をお届けすることが大切だと考えております。

そのため、当社の財務基盤を整える必要があると考えております。

2010年度～2020年度の業績を下記リンク先にて報告致します。

https://www.b-con.co.jp/corporate/sale_history.html

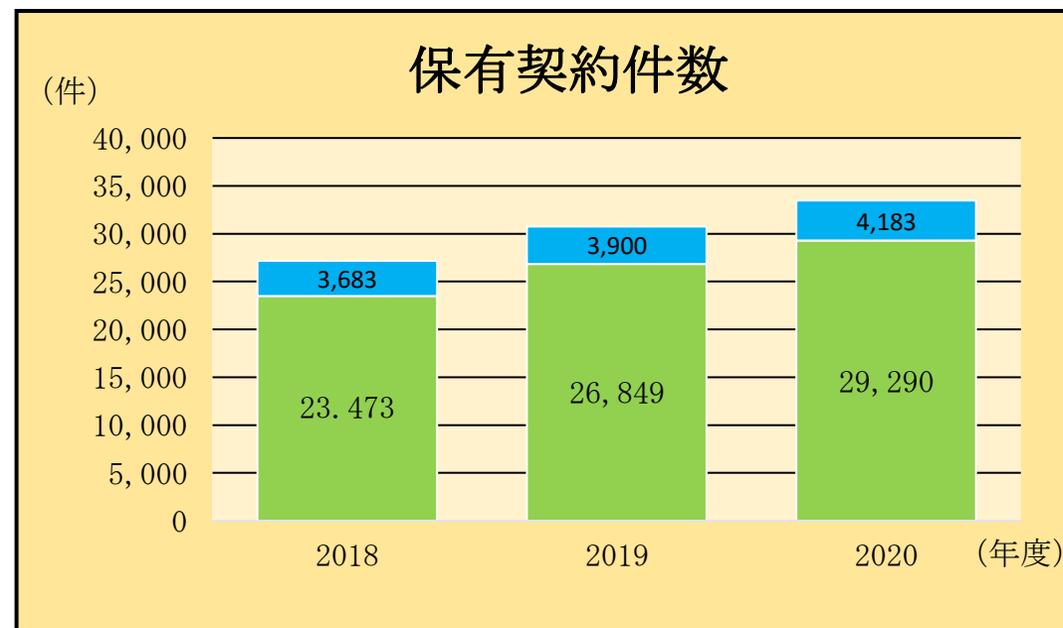
Ⅱ. 保険募集管理等についてのご報告

業績推移（売上・営業利益）

多くのお客様が、当社を通じて保険のご契約をされることが、私たちの評価の表れであると考えております。

2018年度～2020年度 当社の保有契約件数を報告致します。

	2018年度	2019年度	2020年度
生命保険	23,473件	26,849件	29,290件
損害保険	3,683件	3,900件	4,183件
合計	27,156件	30,749件	33,473件

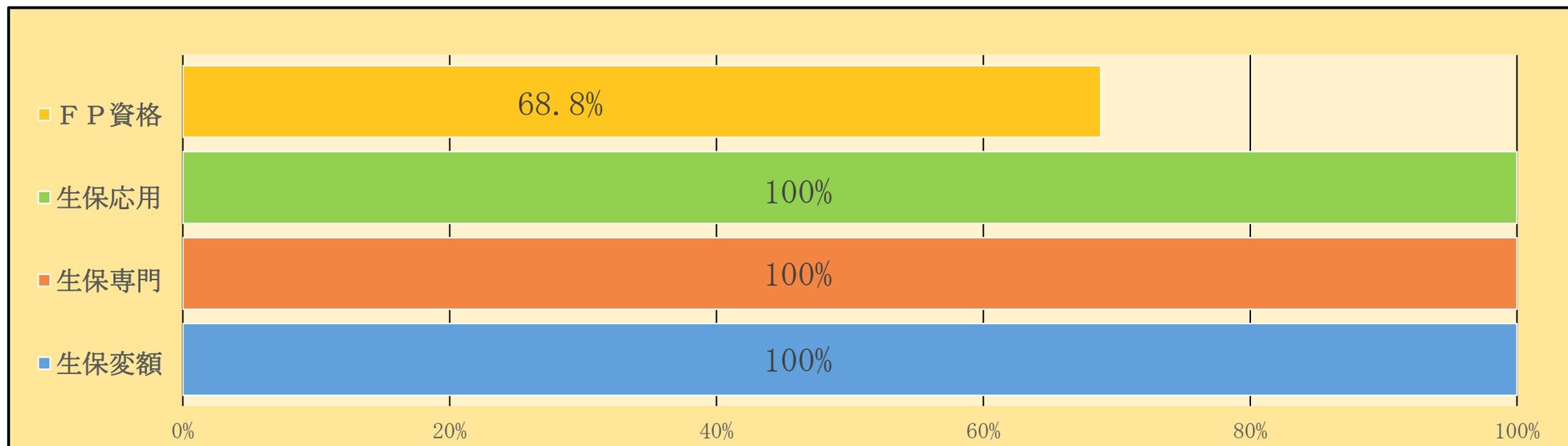


Ⅲ. 社員の品質向上に向けた取組

資格取得率について

お客様が最適な保険を選ぶお手伝いができるように、保険商品の知識にとどまらず、社会保険制度、税務等の周辺知識の習得も必要だと考えています。そのため、社員の資格取得支援を徹底しております。

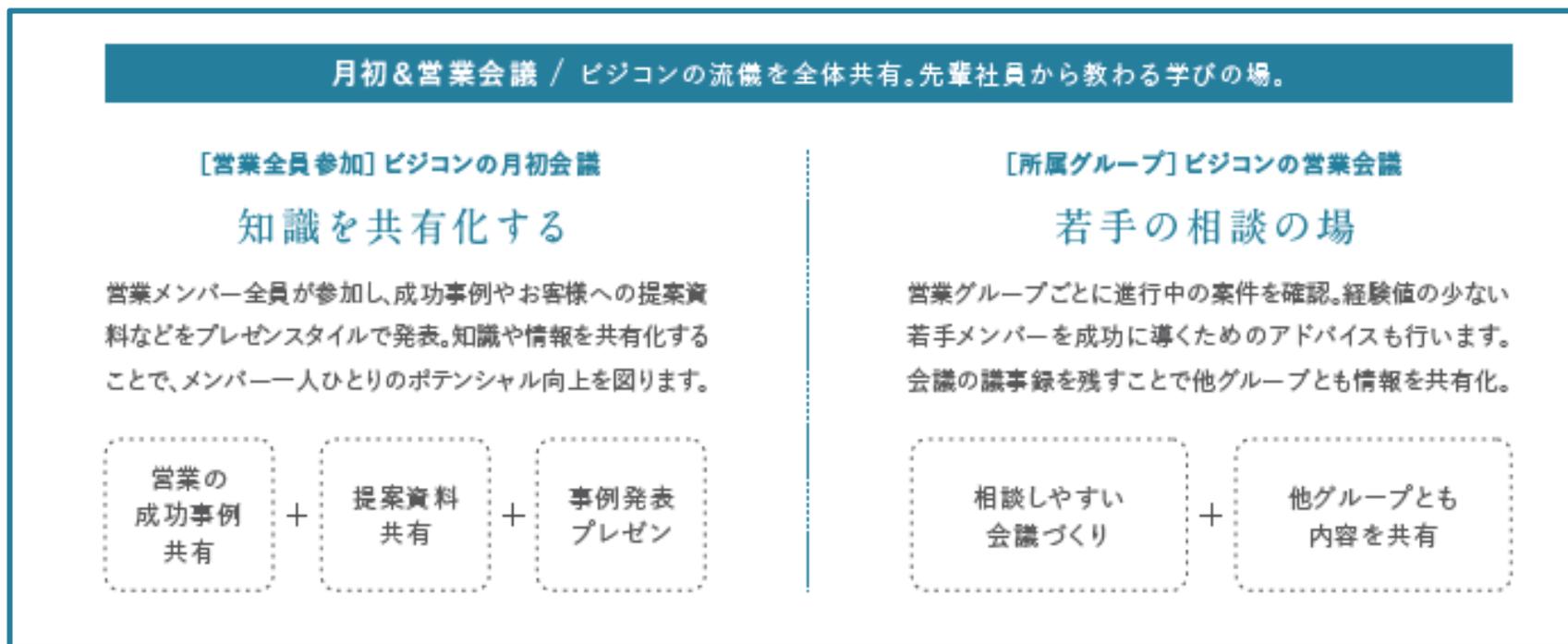
□主な資格取得率（2021年12月時点） ※ 対象者：入社1年以上の営業本部所属全社員



Ⅲ. 社員の品質向上に向けた取組

知識共有化をする組織づくりについて

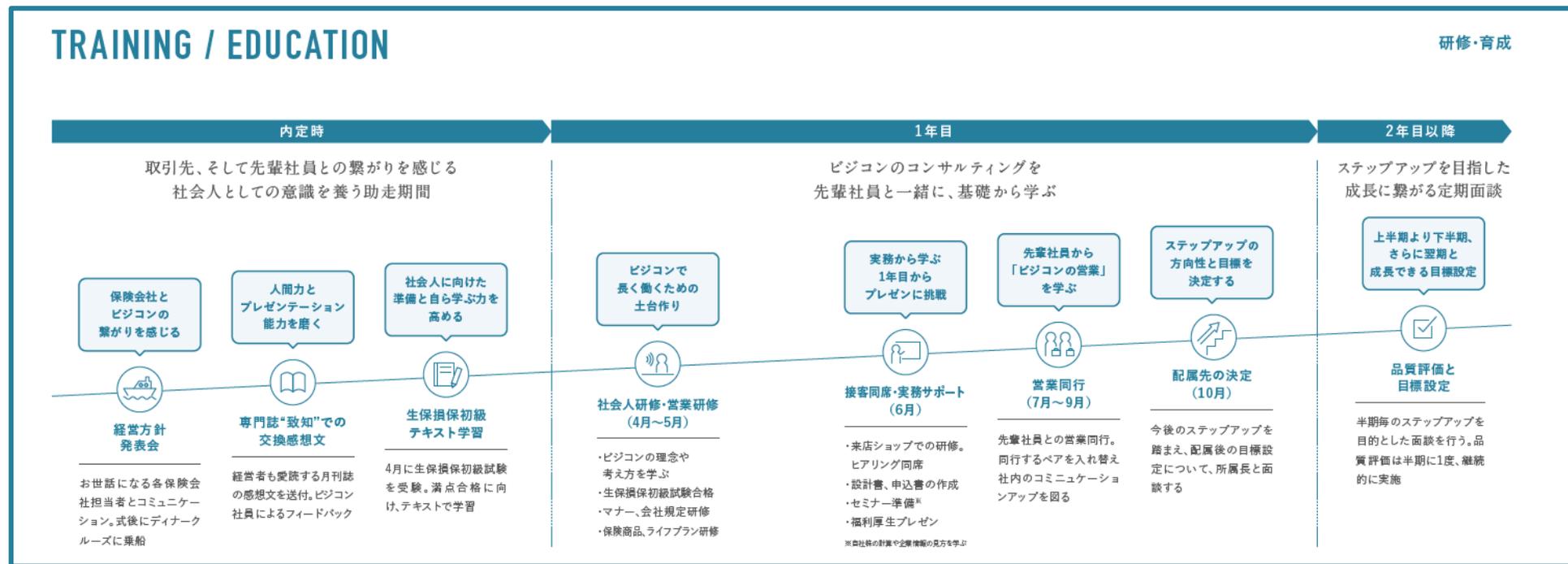
保険の知識だけに留まらず、最新の税務や法務、それぞれの今後の流れなど重要な周辺知識を身に着けるよう常に勉強し個々が得た知識は社内で共有しております。



Ⅲ. 社員の品質向上に向けた取組

社員研修・教育について

新入社員は、社会人としてのマナー、教養を身に着けるため、内定時から研修・教育を行っており、お客様からご信頼いただき、更に心地よくご相談いただけるよう全社員の品質向上を目指しております。



IV. 金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」と、 当社「お客様本位の業務運営に関する方針」の対応関係

金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」の詳細につきましては、
金融庁ホームページ（以下のURL）をご確認ください。

<https://www.fsa.go.jp/policy/kokyakuhoni/kokyakuhoni.html>

	【方針2】 お客様の最善利益の追求	【方針3】 利益相反の適切な管理	【方針4】 手数料の明確化	【方針5】 重要な情報の 分かりやすい提供	【方針6】 お客様にふさわしい サービスの提供	【方針7】 社員に対する適切な 動機づけの枠組み等
原則2	○					
(注)	○					
原則3		○				
(注)		○				
原則4			○			
原則5				○		
(注1)				○		
(注2)	非該当(方針5-3. 当社は複数の金融商品・サービスをパッケージとした販売・推奨を行っていません)					
(注3)				○		
(注4)				○		
(注5)				○		
原則6					○	
(注1)					○	
(注2)	非該当(方針6-2. 当社は複数の金融商品・サービスをパッケージとした販売・推奨を行っていません)					
(注3)	非該当(方針6-3. 当社は金融商品の組成に携わる金融業者には該当せず販売・推奨等を行っていません)					
(注4)					○	
(注5)					○	
原則7						○
(注)						○

「お客様の豊かさと幸せのために」

株式会社ビジコンネクストは、
時代の変化を捉えて保険の使い方を研究し
ご提案いたします。